

Realizzazione siti WordPress: specifiche e dettagli

Onepage: sito che si sviluppa in lunghezza su **una sola pagina**, navigabile per sezioni. Veloce da caricare e ideale da consultare su mobile.

Modulo contatti/newsletter: per la gestione dei messaggi in entrata e uscita. Il modulo **contatti** permette ai visitatori di inviare un messaggio ai gestori del sito; il modulo **newsletter** permette di raccogliere le email dei visitatori che acconsentono all'invio di news periodiche. WordPress offre integrazioni con servizi come MailChimp, MailUp e altri.

Articoli per il blog: l'offerta base consiste nella scrittura di 2 o 5 articoli di circa 2000 battute, su argomenti affini ai contenuti del sito. Gli argomenti verranno decisi in accordo col committente, dopo una breve analisi delle keyword più opportune da sviluppare. **Articoli e guide più estesi sono disponibili, ma vanno concordati a parte.**

Versione IT/EN: le pagine e il menu del sito sono consultabili nella doppia versione italiano e inglese. **Non sono compresi nella traduzione:** gli articoli per il blog, i prodotti, le ottimizzazioni SEO on-site (vedi sotto). È possibile tradurre i testi esclusi concordandoli a parte.

SEO on-site: comprende tutte le attività di ottimizzazione per i motori di ricerca *interne* al sito: tag (title e metadescription) su pagine, post ed eventualmente prodotti, sitemap, file robots.txt, dati strutturati (rich snippets). La maggior parte di queste attività verranno gestite attraverso il plugin Yoast SEO. Preliminare a questa fase sarà uno studio sugli obiettivi principali del sito, le parole chiave e la concorrenza online.

Cosa NON comprende la SEO onsite: l'effettivo **posizionamento** sui motori di ricerca, che va valutato a qualche mese di distanza dalla messa online e migliorato con strategie specifiche, non comprese in queste offerte.

Ottimizzazione velocità: comprende le attività necessarie a ridurre i tempi di caricamento delle pagine del sito, migliorando l'esperienza di navigazione. Include il monitoraggio delle prestazioni (attraverso strumenti come Google Lighthouse e GTMetrix), la correzione degli errori di rendering e visualizzazione, la compressione dei file, l'attivazione di una CDN.

Formazione: una sessione da remoto di circa due ore per illustrare le funzioni essenziali del sito: inserimento e modifica di nuovi contenuti, panoramica dei principali plug-in, gestione degli aggiornamenti.

Integrazione Search Console e Analytics: si collega il sito alle utenze dei servizi Google per attivare il monitoraggio e l'analisi del traffico.

Alcune cose importanti da sapere

Consegna del materiale da caricare sul sito: Il cliente si impegna a consegnare a WebFotoLab **la metà dei contenuti da caricare sul sito all'atto di conferire l'incarico** – ovviamente escludendo il materiale che WebFotoLab deve produrre (gli articoli per il blog, ad esempio). **La restante metà del materiale va consegnata entro la metà della lavorazione.** Ritardi nella consegna del materiale determinano la sospensione e, se protratti, l'annullamento degli accordi presi.

Modifiche e integrazioni alla struttura, ai testi, all'aspetto del sito: è possibile apportare modifiche al sito in lavorazione per un massimo di **tre revisioni**. Dalla quarta revisione in poi il lavoro extra verrà fatturato a parte.

Cookie policy, privacy policy, termini di utilizzo dei servizi: WebFotoLab si occupa dell'implementazione tecnica di pagine e banner necessari per l'adeguamento al GDPR, ma **la produzione dei contenuti testuali delle policy è interamente a carico del committente.**

Modalità di pagamento: la cifra stabilita dal preventivo si intende divisa in un **anticipo del 50%** ad inizio/metà lavorazione e il **saldo del restante 50%** a fine lavorazione. Un ritardo nel pagamento dell'anticipo determina la sospensione e, se protratto, l'annullamento degli accordi presi. È possibile concordare altre modalità di pagamento.

scrivi a info@webfotolab.it per ulteriori informazioni