



Foto di prodotti per social: specifiche e dettagli

Le foto del prodotto su sfondo bianco sono ideali per l'ecommerce, i marketplace o i cataloghi: descrivono l'oggetto in maniera **realistica e neutra**, completano le informazioni testuali e aggiungono dettagli visivi importanti.

A volte, però, può essere utile invogliare all'acquisto mostrando il prodotto nel vivo del suo utilizzo: **immagini ambientate, prodotto in uso e infografiche** sono degli ottimi strumenti per **promuovere l'oggetto in contesti social**, dove la **narrazione conta più della descrizione**.

WebFotoLab offre un pacchetto standard di **15 foto prodotto** al prezzo di **300€**, che contiene l'essenziale per pubblicizzare il tuo prodotto sui social.

Il pacchetto comprende:

- **10 foto del prodotto ambientato**: il prodotto è fotografato nel suo contesto di utilizzo in una varietà di inquadrature e situazioni (dettagli, visioni d'insieme, prodotto singolo etc.);
- **3 foto del prodotto in uso**: il prodotto viene fotografato nelle mani di chi lo sta utilizzando dal vivo;
- **2 foto con infografiche**: la fotografia viene integrata con inserti grafici contenenti dati e specifiche tecniche interessanti per i potenziali consumatori.

Le indicazioni sul contenuto delle immagini sono orientative e di massima: **è possibile concordare assieme gli scenari di utilizzo**, ferma restando la ripartizione complessiva delle immagini per tipo.

scrivi a info@webfotolab.it per ulteriori informazioni