



Foto di packaging: specifiche e dettagli

Quando la **confezione del prodotto è importante quanto il contenuto**, allora è il caso di inserirla a pieno titolo nel materiale promozionale. Può essere un'**edizione limitata collezionabile**, un **restyling grafico** della confezione, o un tradizionale **packshot** da inserire in un annuncio pubblicitario più elaborato.

WebFotoLab ha messo a punto un **pacchetto essenziale di foto di packaging** per materiale promozionale. Costa **400€** e comprende, in dettaglio:

- **3 foto prodotto + confezione**, con sfondo invisibile, ripresi frontalmente e a 45° su entrambi i lati;
- **10 foto prodotto + packaging** ambientati nel loro contesto di utilizzo in varie inquadrature e situazioni (dettagli e visioni d'insieme);
- **breve video di unboxing**, ottimizzato per risoluzione web.

Le indicazioni sul contenuto delle immagini sono orientative e di massima: **è possibile concordare assieme gli scenari di utilizzo**, ferma restando la ripartizione complessiva delle immagini per tipo.

scrivi a info@webfotolab.it per ulteriori informazioni